GENTE+

MERCADILLO DE NAVIDAD

Solidario y Online

Integración Cultural, Visibilidad de Emprendedores y Solidaridad con Venezuela

Inscripción:
del **13** al **27** de noviembre de 2026

Campaña:
del **21** de noviembre de 2026 al **06** de enero de 2027



MERCADILLO DE NAVIDAD
Solidario y online

Propuesta de valor añadido GentePlus 2026

En esta edición hemos optado por impulsar el trabajo de los participantes en las redes sociales a través de herramientas innovadoras, que seguramente aumentarán su visibilidad y, por consiguiente las ventas. El Mercadillo de Navidad Solidario promocionará una campaña con todos los productos que realizan artesanos y artistas para esta época, mediante una estrategia digital intensiva, profesional y sostenida. El 25% de los recursos obtenidos por la Asociación se destinará al proyecto SOSVZLABCN, un programa impulsado por FEVECAT *(Federación de Entidades Venezolanas en Cataluña)* para atender a los damnificados del terremoto ocurrido en Venezuela en el pasado Junio.

OBJETIVO DEL FORMATO DIGITAL

Incrementar la visibilidad, notoriedad, contactos para lograr mayor número de ventas posible, de todos los productos ofrecidos durante la campaña.

REQUISITO ÚNICO PARA PARTICIPAR

La campaña digital es *gratuita y exclusiva* para las personas, empresas o entidades afiliadas a GentePlus.

---

1. Propuesta de valor

Se gestionará una campaña de "Ads" *(advertisements o anuncios en redes)* de alto impacto y con alcance garantizado *(target definido)* mediante:

- Segmentación específica con audiencia potencial superior a 7.000 usuarios
- Difusión en el Portal web, WhatsApp, Facebook e Instagram de Gente Plus
- Orientación geográfica, demográfica e intereses relacionados con:

  - *Arte y Literatura*
  - *Salud y Bienestar*
  - *Bisutería (moda y complementos)*
  - *Textil (moda y complementos)*
  - *Decoración y Regalos Varios*
  - *Gastronomía Navideña*

Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785

MERCADILLO DE NAVIDAD
Solidario y online

Propuesta de valor añadido GentePlus 2026

Beneficios inmediatos:

- ✅ Mayor visibilidad de tu marca personal y tus productos.
- ✅ Alcanzas clientes que actualmente no te conocen (o no saben cómo contactar).
- ✅ Incrementas el tráfico hacia tus perfiles sociales, catálogos y puntos de venta.
- ✅ Mejoras el reconocimiento y posicionamiento individual y Asociativo.
- ✅ Atiendes contactos y solicitudes de compra durante y después de la campaña.

Promoción continua

Desarrollaremos la campaña de difusión con una estrategia de *Presencia Permanente* durante **+50 días consecutivos**, permitiendo:

- Generar recuerdo de tu marca *(recall).*
- Mantener visibilidad constante en el periodo navideño.
- Llegar repetidamente al público-objetivo establecido.
- Aprovechar cada una de las fases de compra:

Anticipación → Comparación → Decisión → Compra + Última hora

Ventajas:

- ✅ Alta probabilidad de conversión (*cierre de ventas)*, que campañas individuales.
- ✅ Acumulación progresiva de audiencia interesada en tus productos.
- ✅ Incrementas la confianza de tus consumidores habituales *(te recomendarán)*.
- ✅ Más oportunidades de venta a lo largo de toda la temporada *(los fidelizarás)*.

7 semanas de campaña: del 21 de noviembre al 6 de enero
Inscripciones: del 13 al 27 de noviembre
- Plazas Limitadas -



Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785

3. Asesoría profesional

En esta edición también contaremos con ***@danasocialmedia*** quien ofrece su conocimiento técnico y acompañamiento profesional para generar *reels de impacto* en tus redes sociales, a precios muy solidarios para que crees contenidos de alto rendimiento:

- Con diseño de guiones estructurados y breves.
- Con una guía en técnicas de grabación con móviles.
- Usando las tendencias actuales y música adecuada.
- Presentación atractiva de tus producto.
- Llamadas efectivas a la acción del cliente potencial.

Resultados Esperados:

✅ Mejorar el *alcance orgánico* (usuarios únicos de contenidos naturales, sin ser publicidad); también conocido como *engagement* de audiencia.
✅ Incrementar el número de interacciones y contenidos compartidos.
✅ Humanización, proximidad hacia tu marca y deseo de compra *(familiaridad, solidaridad).*
✅ Contenidos que se pueden reutilizar durante toda la campaña.

¿Invertir en Ads?

Por supuesto! Gracias a nuestras *Cuentas Business,* tomaremos ventaja de las herramientas y tecnología que ellas nos ofrecen para revertir sus beneficios hacia los participantes. Los Ads actuarán como *"anuncios patrocinados por GentePlus"* que permitirán a los participantes superar las limitaciones naturales del alcance orgánico y llegar directamente a clientes que tengan una alta probabilidad de compra.

Mayor Visibilidad : Con los Ads tus productos se exhiben ante miles de usuarios que posiblemente nunca habrían encontrado tus productos o marca de forma tradicional.

Segmentación Precisa : Los anuncios se muestran a un público con intereses afines a la artesanía y a la compra de regalos navideños.

Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785

MERCADILLO DE NAVIDAD
Solidario y online

Propuesta de valor añadido GentePlus 2026

Más Tráfico : Los Ads lograrán un *aumento medible* de las visitas a tus RRSS, catálogos online, interacciones por WhatsApp o visitas en tiendas físicas.

Más Ventas : A mayor exposición, mayor visibilidad y mayor número de consultas en tus redes, reservas online y compras!

Medición de Resultados y divulgación

A lo largo de la campaña haremos un seguimiento de las interacciones en nuestras cuentas y publicaremos resultados (generales y específicos) para que los participantes, puedan:

- Conocer el alcance real de su *Reel*, *Promoción*, *Aviso*, etc.
- Estadísticas sobre: número de interacciones, clics y consultas de tu Ad.

Recomendación : prepararse ante la eventual demanda

Esperamos que la campaña tenga éxito, por ello es previsible un aumento significativo de tus pedidos de venta; por tanto se recomienda a los participantes:

Planifica tu stock: revisa tu inventario disponible, identifica tus productos estrella, prepara materia prima adicional para lograr reposición rápida.

Organizar tu producción: Define tu capacidad máxima semanal, establece plazos realistas de fabricación, prioriza las referencias más demandadas.

Atiende tus pedidos: Lleva un control de los pedidos de clientes en un formulario (excel, web o catálogo digital); y automatiza "respuestas frecuentes" a todas las consultas de tus RRSS. Esto te permitirá organizar la producción.

Las entregas: Define plazos claros a tus clientes, informa sobre tus fechas-límite para recibir pedidos en Navidad, prepara tus opciones de envío/recogida para facilitar el proceso.

Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785

El embalaje: Prepara con antelación cajas, bolsas, etiquetas o elementos decorativos de tus productos para evitar daños en el transporte y/o distintas presentaciones (desmotivan y confunden al cliente, generan desconfianza).

Atiende a cada Cliente: Responde toda consulta el mismo día (o en menos de 24 horas), ten a mano información actualizada sobre disponibilidad de productos y lapsos de entrega.

Para concluir

La combinación de una campaña de Ads con impacto sobre más de 7.000 usuarios, una promoción continuada superior a 90 días y una asesoría profesional para la creación de Reels de alto rendimiento constituye una herramienta eficaz para maximizar la visibilidad y las ventas de productos artesanos navideños.

El carácter exclusivo para asociados de GentePlus aporta además un valor diferencial, reforzando la colaboración empresarial y facilitando que los participantes aprovechen al máximo la campaña comercial más importante del año.

Importante

El 20 de noviembre se hará una reunión online previa con los participantes inscritos al momento, para validar las condiciones de la campaña, para alinear calidad y contenidos de reels (estandarizar un mensaje navideño y solidario con Venezuela); conversar sobre el nivel de servicio esperado y atender las dudas.

Además, para aquellos participantes interesados en que realicemos la producción de sus reels, se convocará una sesión con *@quatreproducciones* y otra con *@danasocialmedia* para asesorías en la preparación del 'kit comunicacional'.

GentePlus actúa exclusivamente como intermediario entre productores y consumidores en el marco de esta campaña. La organización facilita el contacto entre las partes y confía en el correcto cumplimiento de sus respectivas obligaciones, sin asumir responsabilidad alguna por las actuaciones,

Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785

omisiones o incumplimientos de productores o consumidores, ni por la calidad, idoneidad, seguridad o conformidad de los productos o servicios ofrecidos por aquellos.

Av. Cardenal Vidal i Barraquer 30, Horta-Guinardó. 08035 Barcelona – www.genteplus.org
T. 932 564 118 | M. 603 830 087 | NIF G56229107 | Reg Entidades Catalunya 73510 | Asoc Civil 115785